

**Правила проведения стимулирующего Мероприятия
«КОНКУРС: #ILovePolentaBravolli»
(далее – Правила).**

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под наименованием «КОНКУРС: #ILovePolentaBravolli» (далее – Мероприятие) не является лотереей, не содержит элемент риска, проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса у потребителей (неограниченного круга лиц) к следующей продукции, производимой под товарным знаком „Bravolli”, а именно: полента (далее –Товар).

На стикерах, наклеенных на упаковку Товара, размещено предложение для участия в Мероприятии (далее по тексту настоящих правил – Товар), и направлено на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Мероприятие проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.4. Мероприятие проводится в сети Интернет в социальной сети Instagram (www.instagram.com) на территории, указанной в п. 1.2. настоящих Правил (далее – Социальная сеть).

1.5. Для участия в Мероприятии Участнику Мероприятия (далее – Участник) предлагается осуществить действия, указанные в п. 5.3. настоящих Правил.

1.6. Участие в Мероприятии не является обязательным.

1.7. Факт участия в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

1.8. Способы информирования об Мероприятии: Объявление о Мероприятии, а также информация об Организаторе, правилах проведения Мероприятия, порядке определения Победителей, количестве призов по результатам Мероприятия, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет сайте www.bravolli.ru в Период проведения Мероприятия (см. пункт 3.1 Правил). Об изменениях условий проведения Мероприятия Участники информируются путем размещение новостного анонса в сети Интернет сайте www.bravolli.ru.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

2.1. Наименование организатора Мероприятия: ООО фирма «Торговый Дом Ярмарка» (ИНН 100105270, ОГРН 1021000519693).

2.2. Юридический адрес: 185013, Республика Карелия, г. Петрозаводск, Пряжинское шоссе, 2 км.

2.3. Фактический адрес: 185013, Республика Карелия, г. Петрозаводск, Пряжинское шоссе, 2 км.

3. Сроки проведения Мероприятия

3.1. Общий срок проведения Мероприятия, включая срок выдачи призов, с 15 ноября 2018 года по 31 января 2019 года по московскому времени (включительно). Общий срок проведения Мероприятия включает в себя следующие мероприятия:

3.1.1. Размещение фотографий в Социальных сетях – с 15 ноября 2018 года по 15 января 2019 года включительно (далее - общий срок размещения Работ);

3.1.2. Определение победителей Мероприятия, получающих призы, в том числе Главные призы– не позднее 25 января 2019 года.

3.1.3. Передача призов победителям Мероприятия – с 25 января 2019 года по 31 января 2018 года (включительно).

4. Призовой фонд Мероприятия:

4.1. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих призов:

4.1.1. Главные призы:

- 1 место – 20 000 рублей (выплачивается безналичным переводом перевод на расчетный счет/банковскую карту) и сертификат на сумму 5 000 рублей на покупку товаров в интернет магазине www.fasol.tv.

Номинация: самое красивое фото (1 шт.), по мнению жюри.

- 2 место – 10000 рублей (выплачивается безналичным переводом перевод на расчетный счет/банковскую карту) и сертификат на сумму 5 000 рублей на покупку в интернет магазине www.fasol.tv.

Номинация: фото с самым необычным рецептом или подачей блюда (1 шт.), по мнению жюри.

- 3 место – сертификат на сумму 5 000 рублей на покупку в интернет магазине www.fasol.tv.

Номинация: приз зрительских симпатий за фотографию (1 шт.) и пост 1 шт. (описание, расположенные под определенными фотографиями в социальной сети Instagram) к фотографии, опубликованный группы Организатора в социальной сети Instagram (аккаунт @Bravolli.ru). выбор путем голосования

подписчиков группы Организатора в социальной сети Instagram (аккаунт @Bravolli.ru) (голосование за пост ленте + голосование в сториз в социальной сети Instagram).

Общее количество Главных призов в течение всего срока проведения Мероприятия составляет 3 (три) шт.

- 10 поощрительных призов – 500 рублей (безналичный платеж на номер мобильного телефона), выплачивается 10 лучшим, по мнению жюри, фотографиям.

Общее количество призов в течение всего срока проведения Мероприятия составляет 13 (тринадцать) шт.

Стоимость каждого отдельного еженедельного приза не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

Согласно законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых мероприятиях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Получение Участниками Мероприятия каждого отдельного приза, стоимостью менее 4000 рублей, не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ.

Порядок определения победителей Мероприятия указан в п. 6.

4.2. Денежный эквивалент призов (сертификатов) победителям не выплачивается. Замена другими призами не производится.

4.3. Количество призов ограничено, дополнительной выдачи призов Организатором Мероприятия не производится.

4.8. Призы, не востребованные победителями, не выдаются, не хранятся и используются Организатором Мероприятия по своему усмотрению.

5. Порядок участия в Мероприятии:

5.1. Участниками Мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия, и членам их семей.

5.2. Организатор Мероприятия оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Для принятия участия в Мероприятии необходимо:

5.3.1. Приобрести Товар с акционным стикером, указанный в п.1.1 настоящих Правил и сохранить кассовый чек на покупку.

5.3.2. Подписаться на аккаунт группы Организатора в социальной сети Instagram (аккаунт @Bravolli.ru).

5.3.3. Опубликовать в Социальной сети Instagram фотографию (далее - Работа) приготовленного блюда из поленты торговой марки Bravolli Участника с обязательным указанием «хештегов (#) акции» - #ILovePolentaBravolli и отметкой группы Организатора в социальной сети Instagram (аккаунт @Bravolli.ru), в течение срока, указанного в пункте 3.1.1 настоящих Правил. В кадре также должна присутствовать целиком или частично пачка поленты Bravolli (обязательна часть пачки с логотипом).

5.3.4. Каждый участник может размещать для участия в Мероприятии неограниченное количество Работ. Один участник может стать обладателем не более 1 (одного) приза за весь период проведения Мероприятия.

5.3.5. Одна и та же Работа может быть загружена только один раз за весь период проведения Мероприятия.

5.4. Аккаунты участников в Социальной сети Instagram, а также Работы, участвующие в Мероприятии, должны быть открыты и доступны для просмотра до 31 января 2018 года по московскому времени (включительно).

5.5. Идентификация Участника осуществляется только по одному аккаунту в Социальной сети. Организатор не вступает в споры принадлежности аккаунта тому или иному лицу. Участник принимает на себя полную ответственность за любые последствия, связанные с доступом третьих лиц к его аккаунту, в том числе, несанкционированному. В том случае, если лицо отказывается или не может провести идентификацию через аккаунт в Социальной сети в порядке, указанном Организатором, Организатор имеет право исключить такое лицо из числа Участников;

5.6. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с момента отправки Организатору письменного уведомления об отказе от получения Приза.

5.7. Все Участники и Победители Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии, в т.ч. и по приобретению продукции, указанном в п. 1.1. настоящих Правил, используемого для участия в Мероприятии.

5.8. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.9. В случае, если приз включает в себя денежную часть приза, Участник исчисляет налог на доходы физических лиц в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня самостоятельно.

6. Права и обязанности Организатора

6.1. Организатор имеет право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

6.1.1. Участники, направившие заявки на участие в Мероприятии с нарушением сроков, установленных в п. 3.1. настоящих Правил.

6.1.2. Участники, нарушившие иные положения настоящих Правил.

6.2. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора связи (мобильной и интернет-каналов), к которому подключен Участник, не позволяющие зарегистрироваться в качестве Участника Мероприятия; за действия/бездействие оператора связи, к которой подключен Участник и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Мероприятии, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения призов (выигрыша), по вине организаций связи; или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

6.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 5.1. настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.3.3. настоящих Правил, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Мероприятии на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Мероприятии. По итогам совершения таких действий, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Мероприятия и становится претендентом на получение призов, указанных в разделе 4 настоящих Правил.

6.4. Организатор имеет право заблокировать Участника Мероприятия и, по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении приза и в дальнейшем участии в Мероприятии в случаях:

6.4.1. Участник зарегистрировался в Мероприятии на несколько адресов электронной почты.

6.4.2. Есть основания полагать, что Участником использованы какие-либо ресурсы программирования. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику участвовать в Мероприятии, нарушая пункты настоящих Правил.

6.4.3. Участник использует методы получения кодов иные, чем указаны в настоящих правилах.

6.4.4. В результате наступления обстоятельств непреодолимой силы, повлекших невозможность исполнения обязательства, из них: введение чрезвычайного положения, войны, введение военного положения, техногенная катастрофа, стихийные бедствия (ураган, наводнение, землетрясение и т.д.) вступления в силу и/или официального опубликования нормативно-правового акта.

6.4.5. Вступил в законную силу судебный акт о признании банкротом физического лица (Участника) и (или) недееспособным, и (или) ограниченно дееспособным.

6.4.6. Участник совершил противоправные действия в отношении настоящего Мероприятия. Под совершением противоправных действий понимается, вступивший в законную силу судебный акт, по которому Участник признан виновным в совершении противоправных действий.

7. Порядок определения Победителей и обладателей призов. Порядок вручения призов

7.1. Выдача приза «Электронный сертификат номиналом XXXX р» осуществляется исключительно на электронную почту, указанную победителем Мероприятия.

7.2. Выдача денежных призов осуществляется исключительно переводом на расчетный счет Участника, который он укажет Организатору.

7.3. Организатор вправе запросить перед выдачей приза предъявить Промо-упаковку (чеки, промо-упаковки Товаров со стикером указанных в пункте 1.1. и т.д.), подтверждающую приобретение продукции, указанной в п.1 настоящих Правил и необходимой для принятия участия в Мероприятии.

7.4. В случае признания Участника, в соответствии с настоящими Правилами, выигравшим приз, предусмотренный в п. 4.1.1. настоящих Правил, Организатор в течение 3 (трех) календарных дней связывается посредством уведомления на электронный адрес Участника, указанный им, с выигравшим Участником для уведомления о выигрыше и получения от него необходимых данных для выдачи Приза. После уведомления Победителя Организатор направляет на электронную почту Победителя, указанную

информацию о необходимости предоставления информации согласно п. 8.6. настоящих Правил, о сроках их предоставления, перечень документов и информацию о последствиях непредоставления документов в указанные сроки.

7.5. Для получения денежных призов, предусмотренных в п. 4.1.1. настоящих Правил, Победитель должен предоставить Организатору следующие данные: Фамилия, Имя, Отчество, скан-копию 2-й,3-й,5-й страниц паспорта, скан-копию ИНН и СНИЛС, путем отправки ответного письма на адрес, указанный в письме Организатора с информацией о выигрыше, в течение 3 (трех) календарных дней после отправки письма Организатором Участнику с информацией о выигрыше по результатам уведомления Победителя о выигрыше приза.

7.6. Копии указанных в п. 8.6. настоящих Правил документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, имеет формат JPG, JPEG, GIF, PNG, с разрешением не менее 200 (Двухсот) dpi, физический размер не более 3 (Трех) мегабайт.

7.7. В случае, если Победитель, который выиграл приз не предоставил необходимую информацию, указанную в п. 9.8 настоящих Правил, в срок, указанный в п. 8.6. настоящих Правил, то его Приз свыше считается невостребованным.

7.8. В случае, если приз не был востребован Победителем или Победитель от него отказался, Организатор не проводит повторный розыгрыш между остальными участниками Мероприятия.

7.9. В момент получения приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением данных призов.

7.10. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение срока, указанного в пункте 8.6. настоящих Правил, Главный приз признаётся невостребованным.

7.11. Организатор не несет ответственности, если Оператор сотовой связи или Технологический партнер (включая, но не ограничиваясь; электронные платежные системы, эмитенты электронных подарочных сертификатов и прочие технические подрядчики) меняет условия использования собственного сервиса либо отказывает в зачислении на денежных средств на счет/счета мобильных телефонов, предоставленные физическими лицами- по причинам:

- a. Некорректно/неверно указанный номер телефона;
- b. Заблокированный оператором мобильной связи номер телефона;
- c. Номер телефона с ограниченным режимом функциональности (например, корпоративный телефон, с безналичным пополнением и т.п.),
- d. Номер телефона оператора мобильной связи, который не входит в список партнеров основных платежных систем и пр.,либо без указания причины.

7.12. Организатор определяет обладателя приза в сроки, указанные в пункте 3.1.2 настоящих Правил.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

8.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте www.bravolli.ru. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится через источники информации, указанные в п. 8.1 настоящих Правил за 3 (три) календарных дней до вступления в силу таких событий.

8.2. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.

9. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования

9.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

10. Персональные данные

10.1. Проведение Мероприятия предусматривает обработку персональных данных ее Участников.

Для участия в Мероприятии лицам (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо Предоставить свои персональные данные. Принимая участие в Мероприятии, участник дает свое разрешение на обработку своих персональных данных в соответствии с пунктами в форме регистрации на сайте Мероприятия.

10.2. В рамках проведения Мероприятия обработка персональных данных субъектов осуществляется Организатором Мероприятия:

10.3. Категории обрабатываемых персональных данных

10.3.1. В рамках проведения Мероприятия предусматривается обработка персональных данных субъектов, позволяющих идентифицировать субъекта персональных данных и получить о нем дополнительную информацию. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 1 ноября 2012 г. 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» обрабатываемые персональные данные относятся к иным категориям персональных данных,

10.3.2. Организатором и его уполномоченными лицами не осуществляется обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой и национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных и философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни, судимости.

10.4. Цели обработки персональных данных

10.4.1. Обработка персональных данных субъектов осуществляется в целях осуществления оформления и выдачи субъекту персональных данных призов, а также осуществления любых контактов с ним в отношении рекламных акций Торговой Марки «Bravolli» проводимых Организатором ООО фирма «Торговый Дом Ярмарка» (ИНН 1001085270, ОГРН 1021000519693), направления информации и рекламных материалов, относящихся к продукции Торговой Марки «Bravolli», приглашений на его сайты, рассылки иной информации посредством электронной связи или иным способом (включая почту, электронную почту, мобильную связь), а также для целей проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, создания баз данных, соблюдения требований законодательства РФ.

10.4.2. Обработка персональных данных осуществляется исключительно с согласия субъекта персональных данных.

10.4.3. Предоставление согласия на обработку персональных данных осуществляется субъектами персональных данных при регистрации на сайте путем осуществления конкретных действий по подтверждению факта предоставления согласия (проставления флажка в специально выделенном поле под текстом согласия), неисполнение которых не позволяет субъектам произвести успешную регистрацию на сайте. Все действия субъектов по предоставлению согласия регистрируются системными журналами.

10.5. Порядок обработки персональных данных

10.5.1. Обработка персональных данных осуществляется Организатором и его уполномоченными лицами в автоматизированном и неавтоматизированном режиме.

10.5.2. Доступ к обрабатываемым персональным данным, предоставляется только тем сотрудникам Организатора и его уполномоченных лиц, которым он необходим в связи с исполнением ими своих должностных обязанностей и с соблюдением принципов персональной ответственности.

10.6. Прекращение обработки персональных данных

10.6.1. Обработка персональных данных прекращается по достижению Организатором целей обработки персональных данных, а также в случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку персональных данных.

10.7. Принципы обработки персональных данных

10.7.1. Обработка персональных данных осуществляется на основе следующих принципов:

- законности и справедливости целей и способов обработки персональных данных;
- обеспечения безопасности конфиденциальной информации (персональные данные, коммерческая тайна);
- соответствия целей обработки персональных данных целям, заранее определенным и заявленным при сборе персональных данных;
- соответствия объема, характера и способов обработки персональных данных целям обработки персональных данных;
- достоверности персональных данных, их достаточности для целей обработки, недопустимости обработки персональных данных, избыточных по отношению к целям, заявленным при сборе персональных данных;
- недопустимости объединения созданных для несовместимых между собой целей баз данных, содержащих персональные данные;
- хранения персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных не дольше, чем этого требуют цели их обработки;
- уничтожения по достижении целей обработки персональных данных.

10.8. Конфиденциальность персональных данных

10.8.1. Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных субъектов со своей стороны, со стороны своих уполномоченных лиц, а также со стороны своих работников, имеющих доступ к персональным данным участников Мероприятия.

10.9. Обеспечение безопасности обрабатываемых персональных данных

10.9.1. Обеспечение безопасности обрабатываемых персональных данных осуществляется Организатором и его уполномоченными лицами по средствам реализации организационно-технических и правовых мероприятий по защите конфиденциальной информации, с учетом требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов.

10.10. Права Организатора Мероприятия и его уполномоченных лиц

10.10.1. Организатор Мероприятия и его уполномоченные лица имеют право:

- предоставлять персональные данные субъектов третьим лицам, если это предусмотрено действующим законодательством (налоговые, правоохранительные органы и др.);
- отказывать в предоставлении персональных данных в случаях предусмотренных законодательством;
- осуществлять обработку персональных данных субъектов без наличия согласия на обработку персональных данных, в случаях предусмотренных законодательством.

10.11. Права субъектов персональных данных:

10.11.1. Субъекты персональных данных имеют право:

- требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, а также принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
- получить информацию, касающуюся обработки его персональных данных, в том числе:
 - перечень персональных данных, обрабатываемых Банком и источник их получения;
 - информацию о сроках обработки своих персональных данных, в том числе о сроках их хранения;
- обжаловать в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных или в судебном порядке неправомерные действия или бездействия при обработке его персональных данных.

10.12. Ответственность Организатора и его уполномоченных лиц при обработке персональных данных субъектов

10.12.1. Организатор несет непосредственную ответственность перед субъектом персональных данных за соблюдение принципов и условий обработки персональных данных, разглашение или незаконное использование персональных данных, а также за действия уполномоченных лиц, которым поручена обработка персональных данных, в соответствии с действующим законодательством.

10.13. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Мероприятия не осуществляется.

10.14. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные и автоматическое удаление из базы данных.

11. Дополнительные условия

11.1 Факт участия в Мероприятии означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Условиями, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Мероприятия соглашаются давать рекламные интервью об участии в Мероприятии, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, сниматься для изготовления графических рекламных материалов, участвовать в фотосессиях без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору в полном объеме (на условиях отчуждения).

11.2. Организатор имеет право передавать указанные авторские и смежные права любым третьим лицам.

11.3 Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение, в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.

11.4. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному или несуществующему электронному адресу или номеру мобильного телефона, вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

11.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

